

2023/2024

Relatório de Sustentabilidade

cipatex®

Sumário

Boas vindas	4
Mensagem do presidente	5
Da moda á construção.....	6
Líder nacional em revestimentos sintéticos	12
Destaques dos últimos dois anos	15
Nosso compromisso com a sustentabilidade.....	17
Parte econômica.....	18
Gestão estratégica.....	19
Ética empresarial	22
Inovação	24
Parte ambiental	26
Matérias-primas e substâncias restritas.....	27
Gestão de água	29
Energia.....	34
Emissões de carbono.....	36
Economia circular.....	29
Parte social.....	37
Emprego e renda	38

Saúde e segurança ocupacional	40
Capacitação e carreira	46
Diversidade e inclusão	41
Sumário GRI	48

Boas vindas

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3

É com entusiasmo que apresentamos o **segundo Relatório de Sustentabilidade da Cipatex**, referente ao período de janeiro de 2023 a dezembro de 2024. Seguimos firmes em nosso propósito de conduzir os negócios com responsabilidade, inovação e cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e com toda a sociedade.

Nosso compromisso com a sustentabilidade não é novo: está presente em nossa cultura desde os primeiros passos da empresa, e tem ganhado cada vez mais força com o avanço das diretrizes ESG em toda a nossa cadeia de valor. Este documento é uma oportunidade de compartilhar, com total transparência, as principais ações, metas e resultados da Cipatex ao longo dos últimos dois anos, reforçando nossa atuação como referência no setor de revestimentos sintéticos e soluções sustentáveis.

Neste relatório, organizamos os conteúdos em três partes — econômica, ambiental e social — abordando desde nossa governança e estratégia de negócio, até a gestão de resíduos, emissões e ações com a comunidade. Também destacamos marcos importantes, como o fortalecimento de práticas circulares, o avanço em inovação e o investimento em pessoas.

Agradecemos a todos os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades que caminham conosco nesta jornada. Esperamos que esta leitura inspire ainda mais conexões e reflexões em prol de um futuro responsável e resiliente.

Boa leitura!

Mensagem do presidente

GRI 2-22

Nos últimos dois anos, a Cipatex® deu passos decisivos rumo a um modelo de negócio cada vez mais eficiente, transparente e sustentável. Em um cenário desafiador, soubemos enxergar oportunidades, investir em inovação e fortalecer nossa gestão para garantir a continuidade e o crescimento com responsabilidade.

Avançamos em diversas frentes: aperfeiçoamos os processos industriais com foco na economia de recursos, ampliamos a circularidade em nossas operações com a reutilização de resíduos, substituindo um percentual de matéria-prima virgem utilizada em novos produtos, lançamos soluções ecoeficientes e promovemos a conscientização ambiental em todas as etapas. Tudo isso foi possível graças ao engajamento do nosso time e à confiança dos parceiros.

Em 2023 e 2024, aprofundamos ainda mais a integração da sustentabilidade à estratégia do negócio. Aprimoramos nossa governança, fortalecemos a cultura de inovação, consolidamos boas práticas ambientais, avaliamos 100% dos fornecedores sob o critério de sustentabilidade, intensificamos os investimentos em pessoas e expandimos nosso impacto positivo na sociedade. Acreditamos que a sustentabilidade é um compromisso diário, construído com decisões conscientes, respeito às pessoas e cuidado com o planeta.

O período também foi marcado por importantes conquistas, como o Prêmio Primus Inter Pares, concedido pela Assintecal, nas categorias Origem Sustentável e Inovação Aberta; o reconhecimento no segmento Indústria Química no Ranking TOP 100 Open Corps 2024, que destaca as corporações que mais promovem conexões com startups; e a seleção do case “Engenharia Reversa como Estratégia para Avançar na Sustentabilidade” como um dos melhores projetos no Programa Melhores Práticas ESG, promovido pelo Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças).

Outro feito que merece destaque é a celebração dos 60 anos de história da Cipatex®. São poucas as empresas no mundo que alcançam essa longevidade. Esse marco expressa nosso compromisso em seguir construindo um legado responsável e transparente, que agora se materializa em mais uma edição do nosso Relatório de Sustentabilidade.

Com orgulho, compartilhamos esse documento, que representa o esforço coletivo da Cipatex® para seguir evoluindo, sempre com ética, consistência e propósito.

Muito obrigado a todos que fazem parte dessa trajetória.

Da moda á construção

GRI 2-6

Uma trajetória que nos tornou líderes brasileiros em revestimentos sintéticos.

Fundada em 1964, na cidade de Cerquilha/SP a Cipatex® nasceu com um olhar atento para a inovação. O que começou como uma iniciativa pioneira, voltada à produção de revestimentos sintéticos, tornou-se uma referência nacional e internacional em soluções versáteis e tecnológicas para os mais diversos segmentos do mercado.

Ao longo de seis décadas, a Cipatex® consolidou uma atuação marcada pela diversificação, qualidade e compromisso socioambiental. Hoje, somos reconhecidos como líderes na fabricação de laminados sintéticos no Brasil, atendendo com excelência setores como calçados, bolsas e acessórios, móveis, automóveis, construção civil, utilidades domésticas, coberturas, esporte e lazer, brindes, escolar, puericultura e adesivos.

No entanto, nossa atuação vai além dos laminados. As empresas que integram o Grupo Cipatex® expandem nosso impacto para diferentes frentes da indústria, oferecendo desde geomembranas para impermeabilização até insumos químicos especializados.

Essa versatilidade é sustentada por uma estrutura robusta, composta por nossas oito unidades: Cipatex® Matriz, Cipatex® Filial, Cipatex® Sul, Cipatex® Adesivos, Cipatex® of America, Cipatex® Europa, Petrom – Petroquímica de Mogi das Cruzes e Dinaplast – Argentina.

Cada uma dessas empresas compartilha os **valores que norteiam nossa identidade**: a busca incessante pela inovação, o respeito às pessoas e ao meio ambiente, e a responsabilidade em toda a cadeia de valor. São esses pilares que nos mantêm na vanguarda da indústria, gerando impactos positivos para clientes, colaboradores, fornecedores e comunidades.

Hoje, o Grupo Cipatex® se orgulha de construir soluções que vestem, protegem, decoram e viabilizam diferentes setores produtivos, sempre com foco em eficiência, sustentabilidade e compromisso com o futuro.

Conheça nossa linha de produtos:

<p>Adesivos Com tecnologias avançadas em hot melt, PUR e adesivos de funilaria e pintura, a Cipatex® disponibiliza materiais para diversas áreas de negócios, como baterias, automotivo, embalagem, gráfico e calçadista.</p>	<p>Automotivo Os laminados sintéticos Cipatex® contam com a inovação para atender as exigências das montadoras. Por meio de intensa pesquisa, a empresa oferece ao mercado nacional e internacional laminados diferenciados em PU e PVC.</p>	<p>Coberturas Todos os processos produtivos e controle de qualidade Cipatex® garantem excelente performance dos produtos destinados ao mercado de toldos, coberturas, tendas, além de lonas para transportes.</p>
<p>Construção A Cipatex® conta com uma linha especial para atender ao setor de construção. Do isolamento acústico e fitas vedação aos materiais para impermeabilização, o mercado da construção conta com os diferenciais dos produtos da empresa.</p>	<p>Decoração A linha de decoração da Cipatex® vai desde revestimentos para móveis e piscinas até utilidades domésticas. São produtos desenvolvidos com praticidade, beleza e durabilidade que seguem as tendências do mercado e o comportamento dos consumidores mais exigentes.</p>	<p>Moda Do casual ao fashion, a Cipatex® leva em conta tendência, estilo, conforto e beleza para aplicar a sua tecnologia em alternativas criativas e inovadoras em laminados PU e PVC para que os fabricantes possam criar produtos de qualidade nos setores de calçados, bolsas e acessórios.</p>
<p>Promocional Os laminados destinados ao setor promocional permitem aos fabricantes criarem produtos inovadores e acessíveis. São alternativas criativas e tecnologias avançadas no processo produtivo para aplicações em pastas, carteiras, agendas, mochilas, bolsas, álbuns, entre outros.</p>	<p>Puericultura Os laminados Cipatex® destinados à puericultura trazem inovação e qualidade. São diversas estampas com temas infantis presentes nas mais conceituadas marcas de produtos do setor em todo o país. Andadores, cadeiras para refeição, carrinhos, cercados, banheiras e bolsas levam a marca Cipatex®, que garante beleza, conforto e durabilidade.</p>	

Design, inovação e consciência: os produtos que acompanham a transformação dos tempos

A Cipatex® sempre esteve atenta às transformações do mercado e do comportamento do consumidor. Aliando tecnologia, estética e responsabilidade socioambiental, nossos produtos refletem as tendências globais por mais praticidade, beleza e respeito ao meio ambiente — sem abrir mão à qualidade e da durabilidade.

Entre os destaques recentes do nosso portfólio, está a evolução da linha **Facto Vegan**, que oferece ao mercado **revestimentos sintéticos livres de matéria-prima de origem animal**, com visual e toque que se aproximam ao couro natural, mas com atributos sustentáveis e de alta resistência.

Lançamentos da linha:

- **Medelin**: com veios marcantes e gravação mais profunda;
- **Oriente**: acabamento suave e sofisticado em tons sólidos.

Cada gravação oferece nove variações de cores, incluindo:

- **Tons frost** (oliva lavado), **mediterrâneo** (cinza) e **damasco**;
- Clássicos como preto e natural;
- E uma paleta terrosa composta por castanho, café e caramelo.

Além dos lançamentos, a linha Facto Vegan já contava com os modelos **Istambul** e **Ancara**, todos desenvolvidos para atender ambientes residenciais e comerciais de diferentes intensidades de uso. Outro diferencial importante é a **facilidade de limpeza e manutenção**, com superfície impermeável e resistente à abrasão.

Com iniciativas como essa, a Cipatex® reafirma seu papel como **referência em inovação, design e sustentabilidade**, levando aos seus clientes produtos que traduzem as tendências contemporâneas com responsabilidade e alto desempenho.

“A estrutura robusta aliada ao apelo sustentável tem atraído o mercado e os consumidores. O sucesso da linha nos motivou a diversificar ainda mais o portfólio”, **Rafael Bonvicine**, gerente de produto e marketing da Cipatex®.

Conheça nossas marcas:

cipa*Graf*

cipaClean

cipa*melt*

cipaBOND

cipa*Tack*







Líder nacional em revestimentos sintéticos

GRI 2-2 | 2-6

Ser líder é mais do que ocupar o primeiro lugar em participação de mercado — é ditar tendências, criar soluções que impactam positivamente o setor e oferecer excelência com responsabilidade em cada entrega.

A Cipatex® consolidou sua posição de **líder nacional em revestimentos sintéticos** por meio de uma trajetória pautada pela inovação contínua, pela proximidade com seus clientes e pelo compromisso com a sustentabilidade. Essa liderança se reflete não apenas na variedade e qualidade dos produtos, mas também na estrutura robusta que sustenta nossa operação no Brasil e no exterior.



Degrau por degrau, avançamos tendo como norte a inovação. Somamos **7 filiais** ao redor do globo.

Conheça um pouco mais de cada uma delas, à seguir:

Cipatex® Matriz

Localizada em Cerquillo/SP, a unidade Matriz da Cipatex® é responsável pela produção de laminados em PVC e PU, utilizados em setores como calçados, móveis, vestuário, bolsas e automotivo. O local também abriga um showroom voltado à pesquisa e desenvolvimento, oferecendo suporte a estilistas, modelistas e designers em busca de inovação.

Cipatex Adesivos

A tecnologia desenvolvida na Cipatex® Adesivos assegura vantagens aos clientes dos mercados de baterias automotivas, papel e embalagem, plastisol de funilaria, pintura para automóveis e modificadores poliméricos. Para isso, a unidade localizada em Cerquillo/SP atua a partir de tecnologias avançadas em hot melt, PUR e adesivos de funilaria e pintura. O know how da unidade garante aos clientes produtos com alta performance, atendimento personalizado e custos extremamente competitivos.

Cipatex Europa

A Cipatex® possui uma unidade operacional na Espanha, na cidade de Valência e tem como foco os mercados moveleiro e calçadista, além de oferecer materiais técnicos para embarcações. Para atender a Europa e Norte da África, a empresa segue uma série de exigências, determinadas pelas diretrizes do regulamento europeu Reach (sigla em inglês para Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). A unidade conta com estoque para pronta-entrega, garantindo agilidade no atendimento ao cliente. da América do Sul.

Cipatex® Filial

Localizada em Cerquillo/SP, a Cipatex® Filial fabrica laminados de PVC que atendem diversos mercados com diferencial no processo de transformação dos polímeros, realizado por extrusão e calandragem.

Os laminados são transformados em diversos produtos para mineração, construção civil, agropecuária, piscinas de vinil, móveis, brindes, embalagens, lonas para toldos e transportes, atoalhados, automotivo, puericultura, calçados, entre outros.

Petrom

Sempre com uma visão de vanguarda, a Cipatex® integrou ao Grupo a Petrom – Petroquímica de Mogi das Cruzes, em 1998. A tecnologia de ponta e os modernos processos produtivos estão localizados em uma área de aproximadamente 1 milhão de metros quadrados na cidade de Mogi das Cruzes/SP, que produz 108 mil toneladas de plastificantes, 4 mil toneladas de ácido fumárico e 18 mil toneladas de álcool isoamílico, atendendo a rigorosas exigências internacionais de qualidade, segurança e responsabilidade ambiental.

Cipatex América

Como está presente em mais de 20 países, a Cipatex® não poderia deixar de participar de um dos mercados mais importantes do mundo: o dos Estados Unidos. A Cipatex® of America foi criada para dar sequência à expansão e ao processo de internacionalização da companhia. Localizados em Miami e na Carolina do Norte, o escritório e o centro de distribuição garantem estoque para pronta-entrega, além da proximidade com os potenciais clientes.

Dinaplast

A Dinaplast atua como distribuidora de laminados em Buenos Aires. Os produtos comercializados têm a marca Cipatex®, que garantem qualidade e segurança aos clientes da América do Sul.

Cipatex® Sul

A Cipatex® Sul está localizada em Campo Bom/ RS. Essa unidade é um dos mais importantes centros comerciais do grupo Cipatex, com um escritório completo que reúne nossos principais produtos dedicados para esse mercado.

Destaques dos últimos dois anos

2	Conquistas do selo diamante no Programa Origem Sustentável	Presentes na SEINCC 2023	Presença na IFC Brasil em 2023
0	Início da nossa parceria com a Comando	Novo escritório comercial e showroom em Campo Bom/RS	TOP Open Corps 2023, em 8º lugar na categoria Indústria Química
2	14ª posição no Ranking TOP 100 Open Corps Middle Market 2023	Pela 12ª vez consecutiva, a Cipatex® foi eleita como a marca mais lembrada no Brasil na categoria revestimentos sintéticos, no Top Mobile 2023	Novo setor de atendimento, com o lançamento da Linha Vest em 2023 https://cipatex.com.br/blog/cipatex-celebra-lancamento-da-linha-vest-em-desfile-assinado-pelo-estilista-dief-gomes-13
3	Presentes no 12º Aquishow Brasil em 2023		

2	Lançamento do selo comemorativo de 60 anos da empresa	A Cipatex® venceu duas categorias do Prêmio Primus Inter Pares 2024	Lançamento do novo site da empresa
0	Primeiro lugar no prêmio Top Mobile 2024 na categoria de revestimentos sintéticos	Prêmio por inovação aberta no Top Open Corps 2024	Case “Engenharia Reversa como Estratégia para avançar na sustentabilidade” foi selecionado pelo Programa Melhores Práticas ESG do Sindipeças
2	Participação no Inspiramais 2024	Participação na Feira de Máquinas e Componentes para Calçados (Febrac)	
4	100% das nossas unidades são GPTW		

Prêmios e certificações que atestam a confiança do mercado, na Cipatex:

<p>1996 Primeira empresa do segmento a ser certificada pela ISO 9001 pelo ABS Quality Evaluations</p>	<p>2006 10º Prêmio Estadual de Conservação e Uso Racional de Energia – Fiesp</p>	<p>2007 Prêmio Finep Inovação Região Sudeste, 2º lugar na categoria Processo</p>
<p>2013 Certificação Ouro do Programa Origem Sustentável da Abicalçados e Assintecal</p>	<p>2015 Prêmio Apex (Agência Brasileira de Promoção de Exportações) Mais Brasil no Mundo, como destaque em exportações na categoria Média Empresa</p>	<p>2019 Prêmio Moto Honda Melhores Fornecedores, categoria Ouro</p>
<p>2022 TOP 100 Open Corps: 6ª empresa no ranking de inovação aberta no país, categoria Manufatura e Indústria Química Prêmio Moto Honda Melhores Fornecedores, categoria Ouro, pela 2ª vez</p>	<p>2023 Top Mobile 2023: marca mais lembrada na categoria revestimentos sintéticos pela 12ª vez consecutiva Certificação Diamante do Programa Origem Sustentável da Assintecal e Abicalçados</p>	<p>2024 Prêmio Primus Inter Pares Assintecal: categorias Origem Sustentável e Inovação Aberta.</p>

Nosso compromisso com a sustentabilidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

A Cipatex® entende que a construção de uma estratégia de sustentabilidade sólida passa por **ouvir, analisar e refletir sobre os temas que realmente importam para o negócio e para a sociedade**. É por isso que, neste novo ciclo, conduzimos um processo estruturado de **revisão e atualização da nossa materialidade**, com foco em relevância, atualidade e impacto.

A primeira etapa deste processo envolveu uma **análise de benchmarking setorial**, com base em dois dos principais frameworks internacionais: o **MSCI (Morgan Stanley Capital International)** e o **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**. A partir dessa análise, mapeamos os temas mais relevantes para o setor em que atuamos, considerando também os tópicos que compuseram nosso ciclo anterior e a evolução que tivemos desde então.

Em seguida, conduzimos uma **agenda interna com o apoio de consultoria externa especializada**, reunindo diferentes áreas da empresa para refletir, discutir e validar os temas estratégicos para o ciclo de 2023/2024. O objetivo foi garantir que a definição dos temas materiais estivesse conectada com os **três pilares ESG — Ambiental, Social e Governança —**, além de alinhada com a realidade e ambições da empresa.

Como resultado, **selecionamos a materialidade que guiará nossa estratégia ESG para este ciclo**, diretamente conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, organizada conforme apresentado a seguir:

Ambiental ODS 6, 7, 9, 12 e 17

- Gestão de água
- Emissões de carbono
- Energia
- Matérias-primas e substâncias restritas
- Economia circular

Social ODS 1, 3, 5, 8 e 10

- Capacitação e carreira
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança ocupacional
- Emprego e renda

Governança ODS 16

- Ética empresarial
- Inovação
- Gestão estratégica

Parte econômica

- Gestão estratégica;
- Ética empresarial;
- Inovação.

Gestão estratégica

GRI 3-3 | 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-25

Na Cipatex®, entendemos que a sustentabilidade começa pela forma como conduzimos nosso negócio. É por isso que a **gestão estratégica da companhia está fortemente conectada aos nossos valores organizacionais**, à cultura ética e à clareza de propósito em todas as decisões.

Nosso modelo de gestão é estruturado para assegurar uma liderança eficiente, transparente e focada em resultados sustentáveis. A empresa é conduzida pelo **Diretor Presidente**, responsável por definir os rumos estratégicos e garantir a coerência entre visão, metas e execução. Diretamente conectadas à presidência estão três diretorias essenciais:

- **Diretoria Administrativa/Financeira**, que cuida da solidez econômica da empresa, da gestão responsável dos recursos e da conformidade com as normas financeiras;
- **Diretoria Comercial**, voltada à expansão dos negócios, ao relacionamento com o cliente e à identificação de oportunidades nos mercados nacional e internacional;
- **Diretoria Industrial**, que garante a excelência produtiva, a eficiência dos processos fabris e o cumprimento rigoroso dos padrões de qualidade.

Essa estrutura permite que as decisões estratégicas sejam tomadas de forma ágil, integrada e com alto grau de alinhamento entre as áreas — o que se reflete na consistência dos resultados e no fortalecimento da confiança com nossos stakeholders.

Mas não é só de estrutura que se faz uma boa gestão. A cultura Cipatex é sustentada por princípios éticos sólidos e por políticas claras, que orientam o comportamento das nossas pessoas e parceiros. O Código de Conduta e Ética do Grupo estabelece diretrizes aplicáveis a todos os colaboradores, gestores, fornecedores e prestadores de serviços. Ele orienta desde as relações internas até a atuação no mercado, promovendo integridade, respeito e responsabilidade como pilares inegociáveis.

Além disso, contamos com uma Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos, que reforça nosso compromisso com um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e livre de discriminação. O documento define diretrizes que garantem igualdade de oportunidades e valorizam a pluralidade de pessoas, ideias e histórias, sendo aplicável a todas as unidades e subsidiárias do Grupo.

Com essa base sólida de governança e cultura, seguimos construindo o futuro com responsabilidade, protagonismo e coerência com os nossos princípios.

Mais que uma empresa de revestimentos, somos um grupo que constrói valor com ética, visão e responsabilidade social.

Missão

Oferecer ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos, por meio de melhoria contínua, buscando sempre uma posição de vanguarda com responsabilidade social, sendo orgulho dos acionistas e colaboradores.

Valores

Comprometimento: O foco desse valor está na entrega. Todos precisam trabalhar na organização para atingir seus objetivos e metas.

Humildade: É fundamental respeitar todos os colaboradores da empresa, desde aquele, com a mais simples função até a mais complexa, todos são importantes e fazem parte do mesmo time.

Iniciativa: A ideia central é ter colaboradores que demonstram, no dia a dia, uma consistente proatividade, além de disposição no propósito de ajudar.

Lealdade: É a soma de respeito, compreensão, confiança e sinceridade.

Objetividade: Significa ter muito claro o foco e trabalhar nele, sem desvios e nem rodeios. Assumir a responsabilidade da função com rapidez e sem desperdício de tempo e recursos.

Visão

Oferecer ao mercado soluções confiáveis e inovadoras em revestimentos, por meio de melhoria contínua, buscando sempre uma posição de vanguarda com responsabilidade social, sendo orgulho dos acionistas e colaboradores.

O crescimento sustentável da Cipatex® é impulsionado por uma estratégia clara e bem estruturada, que integra propósito, metas de longo prazo e ações concretas no cotidiano da empresa. Mais do que um plano no papel, o planejamento estratégico é parte integrante da nossa cultura de gestão — um reflexo direto do nosso compromisso com a inovação, a disciplina e a consistência nos resultados.

Para garantir o alinhamento entre diferentes áreas e fortalecer nossa capacidade de adaptação e evolução, estruturamos nossa estratégia em **quatro pilares fundamentais**, que orientam decisões e direcionam esforços em todos os níveis da organização:

Resultado: foca na geração de valor para o negócio, clientes e parceiros, promovendo rentabilidade e valorizando talentos e competências individuais;

Governança: assegura uma condução ética, transparente e em conformidade com políticas internas e marcos regulatórios;

Gestão: reforça a integração entre recursos, estruturas e equipes, garantindo que nossos objetivos estejam alinhados à cultura organizacional e ao cenário de mercado;

Processo: promove a eficiência e a padronização, com foco na melhoria contínua e na entrega consistente de resultados.

Esses pilares deram origem a um conjunto de **Diretrizes Estratégicas**, formuladas a partir de uma metodologia de **co-criação com os times táticos da empresa**, que envolveu análise SWOT, identificação de riscos e proposição de caminhos futuros. Os diretores do Grupo participaram ativamente da priorização dessas diretrizes, garantindo o alinhamento entre os níveis decisórios.

A partir dessa base, foram estruturados **programas** conectados às diretrizes, contendo seus respectivos objetivos, riscos, stakeholders, visão de futuro e indicadores de acompanhamento. Cada programa conta com uma governança própria, com **Diretor, Gerente e equipes responsáveis** por acompanhar sua implementação e evolução.

Esse modelo de gestão é conduzido por reuniões periódicas de acompanhamento, fóruns metodológicos e ciclos de avaliação — que promovem **transparência, engajamento e foco em resultado**.

Para registrar, acompanhar e consolidar os avanços, utilizamos a plataforma **Mereo**, que centraliza as informações e oferece uma visão sistêmica do progresso dos programas. A ferramenta é um importante aliado na gestão por desempenho, permitindo o monitoramento em tempo real e a tomada de decisões baseada em dados.

Ao adotar esse modelo estruturado, reafirmamos o compromisso contínuo para a construção de um futuro mais sólido, integrado e inovador.

Ética empresarial

GRI 3-3 | 2-15 | 2-26 | 2-27

A ética está no centro das nossas decisões. Na Cipatex®, acreditamos que relações duradouras e sustentáveis se constroem com **transparência, respeito e integridade**. Por isso, cultivamos uma cultura sólida, que guia o comportamento de colaboradores, líderes, parceiros e fornecedores em todas as esferas da organização.

Nosso **Código de Conduta e Ética** estabelece diretrizes claras sobre o que esperamos de cada pessoa que representa a Cipatex. Todos os colaboradores, passam por treinamento relacionado à ética nos negócios, além de terem livre acesso ao nosso código que reforça o compromisso da empresa com uma atuação responsável e coerente com nossos valores, abordando desde princípios de convivência até práticas empresariais.

Um dos pontos centrais do código é a **prevenção de conflitos de interesse**. Trabalhamos para garantir que decisões corporativas sejam sempre tomadas com base no interesse coletivo e na integridade das relações, evitando interferências de cunho pessoal, familiar ou financeiro.

100% dos nossos fornecedores-passaram por uma avaliação de sustentabilidade no últimos dois anos e 20% passaram por auditoria no local de sustentabilidade.

Para isso, oferecemos orientações claras sobre situações que podem caracterizar conflito de interesse, como:

- Relações profissionais entre parentes em posições hierárquicas;
- Uso indevido de informações confidenciais;
- Atividades externas que possam comprometer a imparcialidade no exercício da função;
- Preservação do patrimônio da empresa e dos recursos naturais envolvidos em nossas operações.

Essas diretrizes são comunicadas de forma contínua, garantindo que todos tenham clareza sobre seus deveres e saibam como agir diante de eventuais dúvidas ou situações de risco.

Além disso, adotamos uma **abordagem ampla e acessível para comunicação com nossos stakeholders**. Mantemos canais como e-mail, telefone, WhatsApp e redes sociais, todos disponíveis em nosso site oficial. O setor de marketing atua como ponto de recepção dessas mensagens e é responsável por direcionar cada demanda ao departamento mais adequado, assegurando agilidade, eficiência e a correta tratativa de cada questão recebida.

Com isso, fortalecemos nossa **escuta ativa e a transparência nas relações**, garantindo que colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades possam se comunicar com a Cipatex de forma clara, segura e respeitosa.

GRI 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders

Partes interessadas		Responsável pelo monitoramento	Meios de comunicação
Acionistas	Interna	Diretoria	Reuniões, e-mail, book de metas
Pessoas da Organização		Gestão & Gente	Reunião, quadro de aviso, e-mail, gestão à vista
Clientes	Externa	Marketing	Catálogo digital, aplicativo, redes sociais, imprensa, Salesforce, e-mail, telefone
Fornecedores		Compras SGQ	Reunião, e-mail, gestão à vista

Fornecedores que assinaram o código de conduta de compras sustentáveis/código de conduta para fornecedores (%)

2023	100,00%
2024	100,00%

Inovação

GRI 3-3

Na Cipatex®, a inovação é mais do que um diferencial competitivo — é um valor estratégico que impulsiona o crescimento, orienta nossas decisões e sustenta a construção de soluções cada vez mais eficientes, sustentáveis e alinhadas às necessidades do mercado.

Ao longo dos anos, temos avançado **degrau por degrau**, fortalecendo nosso modelo de negócio por meio da **inovação tecnológica, do aprimoramento da gestão da qualidade e da valorização da experiência do cliente**. Esse compromisso é respaldado pelo nosso **Sistema de Gestão da Qualidade, certificado pela norma ISO 9001**, que assegura a excelência dos processos e produtos da empresa.

Em 2023, demos um passo significativo ao **reformular e modernizar o nosso Centro Tecnológico (CTC)**, localizado na matriz da Cipatex®, em Cerquilha/SP. Com um investimento de aproximadamente **R\$ 1 milhão**, o espaço foi totalmente remodelado para abrigar laboratórios atualizados, salas técnicas, setor de engenharia de produtos, showroom, salas de reunião e o departamento de marketing — tudo reunido em um ambiente integrado, inteligente e inspirador.

O CTC conta com laboratórios de desenvolvimento, inspeção de matéria-prima, controle de qualidade, cromatografia, espectrometria de massa e espectrofotometria de infravermelho, além de oferecer assistência técnica direta ao cliente.

A nova estrutura do showroom, instalada no mesmo prédio do CTC, representa mais que um espaço expositivo: é uma plataforma colaborativa para cocriação com clientes e parceiros.

Com uma proposta de design industrial assinada pela arquiteta Natália Falchi da Silva, o espaço une estilo moderno, funcionalidade e tecnologia. Destaque para os expositores giratórios, iluminação especial e o mural artístico criado por Diego Bidú, que retrata o universo criativo da Cipatex®. Todo o sistema do pavimento conta com automação de som, luz, climatização e imagem, proporcionando conforto e interatividade.

11 novas linhas/produtos lançados em 2023
9 linhas/produtos lançados em 2024

Inovação que chega até a piscina

Ainda em 2023, outro exemplo do nosso compromisso com a inovação foi a atualização da linha Cipavinil®, voltada para piscinas residenciais. A nova espessura do vinil, agora com 0,60 milímetros, garante melhor custo-benefício sem comprometer a performance técnica do produto — que segue oferecendo alta resistência, maleabilidade, estanqueidade e durabilidade superior.

A linha também se destaca por sua proteção antimicrobiana, resistência aos raios UV e acabamento higiênico de fácil limpeza. Para além do desempenho técnico, a Cipavinil® aposta na originalidade e no design, com estampas exclusivas, realistas e alinhadas às tendências do setor. “A uniformidade das padronagens e o visual de pedras e pastilhas garantem excelente resultado estético às piscinas”, afirma Amauri Rosa, gerente comercial e consultor técnico da linha.

A inovação é, para a Cipatex®, um compromisso com a evolução constante. Seja na reformulação de espaços, no aprimoramento de processos ou no lançamento de novos produtos, seguimos investindo em soluções que unem tecnologia, funcionalidade e sustentabilidade — sempre com foco em entregar valor real aos nossos clientes e à sociedade.

Parte ambiental

- Matérias-primas e substâncias restritas;
- Gestão de água;
- Energia;
- Emissões de carbono;
- Economia circular.

Matérias-primas e substâncias restritas

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2

Na Cipatex®, o compromisso com a sustentabilidade começa pela escolha consciente das matérias-primas. Atuamos com rigor técnico e responsabilidade socioambiental para garantir que todos os insumos utilizados em nossos processos atendam aos mais altos padrões de segurança, qualidade e conformidade.

Todas as matérias-primas são selecionadas com base em normas internacionais reconhecidas, como a Tabela REACH, que regula substâncias químicas dentro da União Europeia, e em outras legislações aplicáveis. Desde 1997, adotamos voluntariamente a política de banimento do uso de metais pesados tóxicos em nossos processos produtivos — uma medida pioneira que reforça nossa responsabilidade com a saúde humana e a preservação ambiental.

Certificação e qualidade em primeiro lugar

Fomos a primeira empresa do segmento a obter a certificação ISO 9001:2015, emitida pela norte-americana ABS Quality Evaluations INC., abrangendo o desenvolvimento e a produção de filmes de PVC, vinis espalmados, PU espalmado flexível, não tecidos e adesivos. Isso demonstra nosso comprometimento com a gestão da qualidade, a pesquisa constante por novas tecnologias e a entrega de produtos inovadores e confiáveis ao mercado.

Em 2023 e 2024, o volume total de matéria-prima processado nas unidades da Cipatex® resultou em mais de 200 milhões de m² de material produzido, o equivalente a 100 mil toneladas processadas, sendo utilizado aproximadamente 4% matéria prima reciclada.

Nosso foco em soluções sustentáveis e éticas também se reflete no portfólio de produtos. Somos pioneiros no Brasil ao oferecer laminados flexíveis de PVC para a indústria calçadista alinhados ao estilo de vida vegano, livres de matérias-primas de origem animal e ideais para quem busca produtos éticos, duráveis e de alta performance.

Além disso, linhas como o Corano® e Decorelli® incorporam em sua composição mantas produzidas a partir de garrafas PET recicladas, contribuindo para a redução do plástico descartado no meio ambiente e promovendo a circularidade de materiais já existentes.

Com forte presença no setor calçadista — especialmente nos segmentos casual e esportivo —, nossos laminados são reconhecidos por sua resistência, versatilidade e desempenho técnico, sem abrir mão da responsabilidade ambiental.

Com o objetivo de construir uma cadeia de valor sustentável, a Ciptex® promove ações e incentiva uma cultura organizacional comprometida entre todos os envolvidos. Com esse foco, a Ciptex® estabelecemos como meta que, até 2030, 100% dos nossos fornecedores regulares e elegíveis ao Programa Origem Sustentável estejam certificados na iniciativa.

*Essa meta será revisada em 2027 e poderá ser redefinida, caso necessário, para garantir sua efetividade e alinhamento com os desafios futuros.

Economia circular

GRI 3-3 | 306-3

A Cipatex® acredita que o futuro da indústria passa por uma nova forma de pensar os recursos: **mais inteligente, mais eficiente e regenerativa**. Por isso, temos investido constantemente na incorporação de práticas de **economia circular** em nossa cadeia produtiva, conectando inovação, eficiência e impacto social positivo.

Com uma **cultura organizacional voltada à melhoria contínua**, buscamos otimizar o uso dos recursos muito antes mesmo da criação da nossa Política Ambiental, em 2002. Hoje, a circularidade é parte essencial da nossa estratégia de sustentabilidade e permeia diferentes frentes da empresa.

Entre as principais iniciativas, destaca-se o processo interno de engenharia reversa, por meio do qual as sobras de PVC geradas na unidade Matriz são reaproveitadas como matéria-prima substituta na unidade Sintéticos. Essa operação, além de evitar o descarte em aterros industriais, reduz a demanda por insumos virgens e reforça nosso compromisso com uma produção mais limpa e responsável.

Em 2024, esse processo garantiu o retorno de 2 mil toneladas de PVC à produção, consolidando uma cadeia de reaproveitamento eficiente, rastreável e alinhada com os princípios da circularidade.

Nossa taxa de reciclagem e recuperação de resíduos sólidos é de 99%, sendo recuperado internamente através da engenharia reversa 41% das sobras. Temos a meta até 2030 de atingir aterro zero.

Também integramos ao modelo circular uma dimensão **social e inclusiva**, ao destinar **refilos de malha** — sobras têxteis que antes eram descartadas — a **artesãos locais**. Esse material é transformado em produtos como **tapetes de crochê, bolsinhas, chinelos e aventais**, gerando **renda, ocupação e valorização do trabalho artesanal** nas comunidades da região.

Nos últimos dois anos, encaminhamos **100 toneladas de refilos** a esses artesãos, ampliando os impactos positivos da nossa atuação e fortalecendo o elo entre **sustentabilidade ambiental e inclusão produtiva**.

GRI 306-3 Resíduos gerados (Ton)		
	2023	2024
Resíduos perigosos	299,00	339,00
Resíduos não perigosos	4918,00	4813,00

*Apenas 6% dos resíduos gerados em nossa operação ainda são destinados para aterro industrial controlado.

Reconhecimento nacional: case premiado no Sindipeças

O nosso compromisso com a circularidade foi reconhecido nacionalmente em 2024. O case “Engenharia Reversa como Estratégia para Avançar na Sustentabilidade”, desenvolvido pela Cipatex®, foi selecionado como um dos três melhores projetos no Programa Melhores Práticas ESG, promovido pelo Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores).

Entre os 44 projetos inscritos, o da Cipatex® se destacou por apresentar um modelo eficaz de reinserção interna de resíduos antes destinados a agentes externos. O projeto, inicialmente aplicado a um único segmento produtivo, foi expandido para quatro setores, incluindo o de pisos automotivos, demonstrando escala, replicabilidade e impacto direto na redução de resíduos. A apresentação do case foi realizada durante o XX Fórum ESG do Sindipeças, por Sara Trevisani, coordenadora de Segurança e Meio Ambiente da Cipatex®. O reconhecimento fortalece ainda mais nossa posição como empresa pioneira em soluções sustentáveis no setor de revestimentos sintéticos e reforça o papel da economia circular como alicerce da nossa estratégia ESG.

A circularidade é, para a Cipatex®, mais do que um conceito: é uma prática integrada ao nosso modelo de negócio, que alia desempenho ambiental, responsabilidade social e inovação industrial. Seguiremos avançando, reaproveitando, conectando e inspirando novos caminhos para uma indústria mais sustentável.

Gestão de água

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Objetivo	Indicador de monitoramento (KPI)	Meta até 2030
Redução do consumo de água	Indicador book de metas	3%

A água é um recurso vital para a vida e para os processos industriais, e a Cipatex® reconhece sua **importância estratégica na preservação ambiental e no equilíbrio dos ecossistemas**. Cientes dos desafios globais relacionados à escassez hídrica, assumimos o compromisso de **utilizar esse recurso de forma racional, responsável e eficiente**, com foco em redução de desperdícios, inovação tecnológica e melhoria contínua.

Nossa atuação é guiada por uma gestão hídrica estruturada, que combina **práticas sustentáveis, tecnologia aplicada e conscientização interna**. Parte da água utilizada em nossas operações é proveniente do sistema de abastecimento público. No entanto, o diferencial da nossa abordagem está na **implementação de sistemas circulares de água nas unidades Matriz e Sintéticos**.

O sistema circular de água implantado pela Cipatex® permite que a água seja **armazenada em reservatórios e recirculada continuamente** para cumprir funções como **resfriamento ou aquecimento dos processos produtivos**, sem entrar em contato direto com os produtos. Essa estratégia garante **eficiência operacional com menor impacto ambiental**, ao mesmo tempo em que preserva a integridade dos nossos materiais.

Nesse ciclo, **apenas cerca de 10% da água é perdida por evaporação**, e a empresa busca constantemente reduzir ainda mais esse índice por meio de **ações de melhoria**. Ao final de cada ciclo, a água passa por um tratamento físico-químico, que evita incrustações e preserva a qualidade das tubulações, garantindo o bom funcionamento do sistema e a longevidade dos equipamentos.

Também **incentivamos a conscientização entre colaboradores, fornecedores e demais públicos de interesse**, reforçando a importância do uso racional desse recurso e promovendo uma cultura de responsabilidade compartilhada.

Seguiremos investindo em soluções inovadoras e sustentáveis para reduzir nossa pegada hídrica, integrando a gestão da água aos nossos objetivos estratégicos e contribuindo para um **futuro mais equilibrado, resiliente e ambientalmente responsável**.

Em 2023 o total de consumo de água foi de 37.436 m³. Em 2024 o total de consumo de água foi de 40.589 m³ (deste total, 22.187 foram destinados à esgoto sanitário).

Projeto Liner para Cisternas: acesso à água com inovação e impacto social

No semiárido brasileiro, milhares de famílias dependem das cisternas de placas de alvenaria para captar e armazenar água da chuva. No entanto, com o tempo, essas estruturas sofrem deteriorações como fissuras, trincas e deformidades, comprometendo a qualidade e a retenção da água. Para enfrentar esse desafio, projetos de revitalização vêm utilizando geomembranas de PVC como solução prática, segura e eficaz.

As geomembranas Cipageo®, produzidas pela Cipatex®, têm desempenhado papel fundamental nesse contexto. Flexíveis, atóxicas e de alta durabilidade, essas mantas tecnológicas são aplicadas no interior das cisternas, criando um revestimento impermeável que impede infiltrações e vazamentos, protegendo a água contra contaminações e perdas.

As geomembranas são confeccionadas sob medida, com solda de alta frequência, formando bolsões personalizados que se adaptam ao formato dos reservatórios.

Isso garante uma solução eficiente para ampliar a vida útil das cisternas e devolver à população o acesso à água potável — um direito essencial, especialmente em regiões afetadas por longos períodos de seca.

Um exemplo concreto dessa atuação é o **Projeto Liner para Cisternas**, que envolveu diversas empresas em uma ação colaborativa para recuperar reservatórios no semiárido. A Cipatex® participou da iniciativa com o fornecimento das geomembranas Cipageo®, viabilizando o revestimento interno de dezenas de cisternas e beneficiando diretamente famílias em situação de vulnerabilidade hídrica.

👉 Para saber mais, acesse: [Geomembranas utilizadas na recuperação de cisternas garantem acesso à água no semiárido](#)

Porus Eco Nobuck: inovação sustentável com alta performance e zero uso de água

Alinhada ao seu compromisso com a sustentabilidade e a inovação, a Cipatex® lançou o Porus Eco Nobuck, um laminado sintético que combina tecnologia de ponta, alta performance e responsabilidade ambiental. Desenvolvido com um processo produtivo totalmente livre do uso de água — inclusive nas etapas de tingimento —, o novo material representa um avanço significativo na busca por soluções mais limpas e eficientes na indústria de revestimentos.

Além de eliminar o consumo de água, o novo sistema de fabricação também traz benefícios ambientais e operacionais importantes: menor uso de energia, maior uniformidade na coloração, melhor taxa de tingimento e redução de custos de produção. O produto é ainda livre de metais pesados e substâncias restritivas, cumprindo rigorosos padrões de segurança química e sustentabilidade.

Outro diferencial do produto é sua composição "PVC Free", que permite versatilidade na aplicação de gravuras, texturas, efeitos em frequência e uso de clichês, ampliando as possibilidades criativas e funcionais para designers e fabricantes.

Disponível em uma cartela com 13 cores versáteis e modernas — Gelo, Natural, Celeste, Preto, Flamingo, Antílope, Storm, Antique, Canela, Pink, Marinho, Nero e Frost —, o Porus Eco Nobuck é mais uma iniciativa da Cipatex® que une design, inovação e sustentabilidade em uma solução de alto valor agregado para o mercado.

👉 Confira mais sobre esse lançamento no blog: [Porus Eco Nobuck – laminado com alta transpirabilidade produzido sem água](#)

Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-2 | 302-3

Objetivo	Indicador de monitoramento (KPI)	Meta até 2030
Eficiência energética	Inventário de GEE	2%
Redução das emissões de gases de efeito estufa		10%

Na Cipatex®, a gestão energética é tratada como uma prioridade estratégica para o avanço da sustentabilidade e o aumento da eficiência operacional. Buscamos constantemente **otimizar nosso consumo, reduzir custos e mitigar impactos ambientais**.

Entre 2023 e 2024, o consumo energético total das unidades **Adesivos, Impregnadora e Sintéticos** apresentou **estabilidade com leve crescimento**, acompanhando a demanda de produção. Confira os principais dados:

Adesivos:

2023: R\$ 114.347,25 |

2024: R\$ 252.020,87

Impregnadora:

2023: 7.330.082 kWh | R\$ 3.131.922,71

2024: 7.590.583 kWh | R\$ 3.276.527,03

Sintéticos:

2023: 18.260.341 kWh | R\$ 6.967.118,24

2024: 18.439.271 kWh | R\$ 7.439.381,34

Como parte da nossa **estratégia climática**, definimos metas concretas de eficiência energética e redução de emissões, alinhadas ao nosso inventário de GEE e ao compromisso com uma transição para uma economia de baixo carbono. A Cipatex® já atua no **mercado livre de energia**, priorizando contratos com fornecedores que operam com **fontes renováveis e incentivadas**, contribuindo para a **redução das emissões do Escopo 2** e fortalecendo nossa matriz energética mais limpa e responsável.

Paralelamente, avaliamos constantemente novas oportunidades de inovação, como a **substituição de combustíveis em caldeiras**, a modernização de equipamentos e a digitalização do controle de consumo, com foco na **eficiência operacional e ambiental**. Por meio de uma abordagem integrada, buscamos **alinhar eficiência energética, competitividade e sustentabilidade**, assegurando que o uso consciente de energia continue sendo uma das bases para a construção de um futuro mais equilibrado e resiliente.

GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização(MWh)	
2023	25.590,42 (100% renovável)
2024	26.029,85 (100% renovável)

Emissões de carbono

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Objetivo	Indicador de monitoramento (KPI)	Meta até 2030
Eficiência energética	Inventário de GEE	2%
Redução das emissões de gases de efeito estufa		10%

A Cipatex® reconhece seu papel na transição para uma economia de baixo carbono e atua com responsabilidade na **gestão e redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE)**. Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, realizamos o processo de mensuração das emissões com base na metodologia do **Programa Brasileiro GHG Protocol**, referência nacional em inventários corporativos.

Em 2024 nosso **inventário de GEE** contemplou as emissões dos **Escopos 1 e 2**, abrangendo diferentes fontes, com destaque para a **combustão estacionária de caldeiras** em nosso processo produtivo. No ciclo de referência anterior, registramos um total de **7.399,54 toneladas de CO₂ equivalente**, já no ciclo de referência atual, registramos um total de 9.143,47 toneladas de CO₂ e, considerando as emissões dos Escopos 1 e 2 — volume comparável a aproximadamente 57 campos de futebol cobertos por vegetação ou mais de 57 mil viagens aéreas entre Porto Alegre e São Paulo. Desse total, **84,48% correspondem ao Escopo 1**, reforçando a importância de estratégias voltadas à redução do uso de combustíveis fósseis em nossas operações, especialmente nas caldeiras e processos de combustão estacionária.

Entre as medidas já adotadas para mitigar nosso impacto, destacamos a **migração para o mercado livre de energia**, com prioridade para fontes **renováveis e incentivadas**, contribuindo diretamente para a redução das emissões do Escopo 2 e para o fortalecimento de uma matriz energética mais limpa.

A gestão de carbono é um processo contínuo e estratégico para a Cipatex®. Seguimos empenhados em **avaliar novas oportunidades de redução**, aprimorar nossa eficiência energética e incorporar inovações que nos aproximem de um modelo industrial mais sustentável.

Emissões 2024 (tCO ₂ e)	
Escopo 1	7.725,82
Escopo 2	1.417,65

Parte social

- Emprego e renda;
- Saúde e segurança ocupacional;
- Capacitação e carreira;
- Diversidade e inclusão.

Emprego e renda

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1| 401-2

A responsabilidade social é um compromisso presente no dia a dia da Cipatex®. Acreditamos que gerar valor vai além dos resultados financeiros — é também criar um ambiente de trabalho justo, acolhedor e com oportunidades reais de desenvolvimento para todos que fazem parte da nossa história.

Para o Grupo Cipatex®, os colaboradores representam **o maior patrimônio da organização**. Por isso, nossa gestão de pessoas é guiada por valores como **ética, respeito, cidadania e inclusão**, com foco no bem-estar, na valorização do potencial humano e no desenvolvimento de trajetórias profissionais significativas.

Nossa **política de recursos humanos** tem como pilares:

1. Promover um ambiente de trabalho harmonioso e com sinergia entre as equipes;
2. Estimular a capacidade de adaptação, observando tendências internas e externas;
3. Fomentar o desenvolvimento e a capacitação dos colaboradores;
4. Estabelecer uma política de remuneração competitiva e coerente com nossos objetivos organizacionais;
5. Implementar programas voltados à cultura de gestão por resultados e reconhecimento profissional.

Balanco Social 2022/2023

Encerramos o ciclo com 1.003 colaboradores diretos, reflexo da nossa contribuição contínua para a geração de emprego e renda nas regiões onde atuamos. Ao investir em pessoas, reafirmamos nosso papel como agente de transformação econômica e social.

Benefícios que geram bem-estar

Nosso compromisso com a qualidade de vida dos colaboradores vai além das obrigações legais. A Cipatex® oferece um conjunto amplo de benefícios diretos e indiretos, que refletem nossa preocupação com saúde, segurança, educação, mobilidade e bem-estar integral.

Benefícios diretos:

- Plano de saúde (**97%** de cobertura para colaboradores e familiares)
- Convênios com farmácia e odontológico
- Apoio psicológico gratuito
- Seguro de vida
- Participação nos Lucros e Resultados (PLR)
- Apoio financeiro e bolsa de estudos
- Refeitório nas unidades
- Transporte gratuito (100% de adesão dos colaboradores usuários)
- Coffee machine gratuita nas dependências da empresa

Benefícios indiretos:

- Convênio com academias
- Convênio com óticas
- Cesta natalina e cesta básica
- Convênios com instituições de ensino
- Biblioteca corporativa

Esses benefícios refletem nosso esforço em criar um ambiente acolhedor e motivador, onde os colaboradores se sintam reconhecidos, valorizados e estimulados a crescer junto com a empresa.

Seguimos comprometidos em gerar oportunidades, distribuir valor e contribuir para o desenvolvimento sustentável das pessoas e das comunidades que nos cercam.

95,27% dos nossos colaboradores são oriundos da comunidade local

Cipatex® divulga **Balanco Social 2022/2023**

1003 colaboradores diretos

100% dos colaboradores são cobertos por acordo coletivo

Gestão de pessoas

Nosso índice de satisfação dos funcionários em 2024 foi de 86%.

Programas relacionados ao tema material

Programa colaborador do mês

A Cipatex®, empresa que se preocupa com a valorização dos seus colaboradores e tem como objetivo tornar as pessoas mais felizes e satisfeitas no ambiente de trabalho, visa com o programa Colaborador do Mês reconhecer os colaboradores que estão se destacando em sua área de atuação, recebendo a homenagem e o troféu do Colaborador do Mês.

Programa banco de talentos

Pensando na preparação e desenvolvimento de seus colaboradores que buscam novas oportunidades, a Cipatex® criou o programa Banco de Talentos, no qual os participantes são treinados para assumirem posições de liderança dentro das oportunidades que venham a surgir na organização.

Programa mostre o seu talento

A Cipatex® busca reconhecer não somente os talentos profissionais de seus colaboradores, como também oferece a oportunidade para que eles também possam mostrar seus talentos pessoais por meio do programa Mostre o Seu Talento.

Programa comemore com a gente

A Cipatex® busca não somente celebrar suas conquistas, mas também datas importantes para seus colaboradores como o dia do seu aniversário. Este programa, além de comemorar com os aniversariantes do mês, traz a oportunidade para que sejam ouvidos, possam dar sugestões de melhorias, entendam o momento atual da empresa e estejam mais próximos da Diretoria e da área de Gestão de Pessoas por meio de um descontraído bate-papo.

Programa somos todos Cipatex

Por meio de um tour virtual, o programa Somos Todos Cipatex tem o intuito de integrar todo o seu time de colaboradores de diferentes setores e unidades, mostrar o local de trabalho e os colegas para os familiares dos funcionários, bem como apresentar as equipes e a missão de cada área.

Quis de aniversário

Em comemoração ao aniversário da Cipatex®, os colaboradores participaram de um quiz no qual puderam avaliar seu nível de conhecimento sobre a empresa, produtos, missão e valores organizacionais. Os vencedores ganharam ovos de páscoa.

Diversidade e inclusão

GRI 3-3

Objetivo	Indicador de monitoramento (KPI)	Meta até 2030
Redução da desigualdade em ao menos um dos grupos minoritários	Número de pessoas com deficiência	4%

Diversidade, para nós, é **reconhecer e respeitar as múltiplas características que compõem cada indivíduo**. Inclusão é ir além do reconhecimento: é valorizar essas diferenças e **agir de forma intencional para garantir representatividade, equidade e oportunidades reais para todas as pessoas**.

Em 2024, somamos 18% do nosso quadro associativo composto por mulheres e 24% que ocupando altos cargos de gestão na empresa.

Essa é uma responsabilidade compartilhada por todos — colaboradores, lideranças, fornecedores, parceiros e clientes. Por isso, a Cipatex® **repudia e não tolera qualquer forma de discriminação**, seja por idade, gênero, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, raça, cor, deficiência, religião, estado civil, nacionalidade ou qualquer outro marcador identitário.

Nos últimos dois anos capacitamos 100% dos nossos colaboradores em treinamentos sobre discriminação e assédio.

Guiados por nossa **Política de Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos**, atuamos para promover a harmonia e o respeito em todos os ambientes da empresa, com o objetivo de **eliminar preconceitos, ampliar a representatividade e garantir a autonomia das pessoas, independentemente de sua identidade**. A política é aplicada de forma transversal a todo o Grupo Cipatex®, estendendo-se a **colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e clientes**. Ela estabelece diretrizes claras para a criação de um ambiente seguro, diverso e acolhedor, onde **o respeito à individualidade e aos direitos humanos é inegociável**.

Esses eixos orientam nossas políticas e programas, influenciando desde a contratação até o desenvolvimento de lideranças, com ações estruturadas voltadas à promoção da equidade e à valorização das diferenças. Em 2024 cerca de 39% do nosso quadro de colaboradores pertencia a grupos minoritários. Até 2030 temos a meta de chegar até 4% de PCD's em nosso quadro de colaboradores, para isso possuímos um programa específico de contratação de pessoas com deficiência em desenvolvimento.

Acreditamos que a transformação começa pela liderança. Por isso, incentivamos e capacitamos nossos líderes para que sejam **agentes multiplicadores da cultura inclusiva**, combatendo estereótipos, adotando posturas respeitadas e **construindo ambientes com segurança psicológica e respeito mútuo**.

Nossos líderes são peças-chave na consolidação de uma cultura organizacional cada vez mais plural e acolhedora — onde cada pessoa tenha espaço para ser quem é, desenvolver suas competências e contribuir com autenticidade, com isso contamos com 24% de mulheres em cargos de liderança na empresa.

Para garantir a integridade das relações e o cumprimento da nossa política, disponibilizamos canais internos e externos de escuta e denúncia. Qualquer violação pode ser comunicada — inclusive de forma anônima — por meio do **Work Chat Denúncia**, acessível a colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos de relacionamento da Cipatex®.

Saúde e segurança ocupacional

GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-5 | 403-7

Mais do que atender às exigências legais, buscamos **promover o bem-estar integral** das pessoas que constroem a nossa história todos os dias. Nosso compromisso é com um ambiente de trabalho seguro, saudável e acolhedor — e com uma gestão de saúde que enxerga o colaborador como um todo.

Desde 2020, a Cipatex® vem fortalecendo a implantação de uma **gestão de saúde integrada e preventiva**, que abrange não apenas os colaboradores, mas também seus familiares. A atuação da área de benefícios tem como foco **ações de prevenção, acolhimento e suporte especializado**, alinhadas ao propósito de cuidar da saúde de forma holística.

Oferecemos **terapias breves especializadas** nos pilares psicológico, financeiro, jurídico e social, com atendimento estendido aos dependentes, em 2023 ainda contamos com uma campanha específica sobre Check Up de Saúde, para todos os colaboradores.

A gestão de casos crônicos também é uma frente prioritária. Acompanhada por uma **equipe médica multidisciplinar**, essa abordagem busca evitar o agravamento de doenças e promover uma qualidade de vida melhor e mais duradoura.

A atuação é realizada em parceria com a operadora de saúde contratada pela empresa e com o setor de Medicina do Trabalho, proporcionando um **atendimento personalizado e preventivo**.

Reconhecendo a importância da atividade física para a saúde física e mental, a Cipatex® incentiva a prática esportiva por meio de **parcerias com academias locais e redes de desconto credenciadas**, que oferecem diversas modalidades para todos os perfis.

Em 2023 e 2024, contamos com campanhas de saúde em nossas unidades, como: vacinação da gripe, outubro rosa novembro azul e semana da saúde mental.

SIPATMA – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente

A Cipatex® reforça continuamente seu compromisso com a saúde, segurança e bem-estar de seus colaboradores por meio de ações educativas e participativas, como a **SIPATMA – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente**. Realizada anualmente, a SIPATMA é uma oportunidade estratégica para **conscientizar os times sobre a prevenção de acidentes, o cuidado com a saúde e o respeito ao meio ambiente**, por meio de palestras, dinâmicas e atividades práticas.

Em **2023**, a SIPATMA ocorreu entre os dias **18 e 25 de outubro**, com ações realizadas nas unidades Matriz, Filial Sintéticos, Adesivos e Nordeste. A programação incluiu temas como **manuseio seguro de produtos, direção defensiva, economia circular** e o lançamento da campanha “**Acidente Zero**”. Os colaboradores também participaram de atividades lúdicas, como o **Game de Segurança**, promovendo o aprendizado por meio da gamificação.

Já em **2024**, a SIPATMA foi realizada em novembro e ampliou ainda mais seu escopo. A agenda contou com **quiz interativo de segurança, palestras sobre violência doméstica e segurança no trânsito**, além de atividades sobre **ergonomia, qualidade de vida e primeiros socorros**.

As ações aconteceram nas unidades Matriz e Sintéticos, com programação replicada nos turnos da manhã e da tarde, garantindo acesso a todos os colaboradores. O encerramento foi marcado pelo envolvimento das equipes e sorteios de brindes, fortalecendo o clima de integração e aprendizado.

Mais do que uma semana temática, a SIPATMA representa a **cultura de cuidado e prevenção da Cipatex®**, que valoriza a vida, promove ambientes seguros e estimula a corresponsabilidade de todos na construção de um local de trabalho mais saudável e sustentável.

Segurança ocupacional

Na frente de segurança ocupacional, a Cipatex® adota uma abordagem integrada que combina capacitação contínua e gestão estratégica de riscos. Promovemos treinamentos regulares, com foco teórico e prático, que capacitam os colaboradores a identificar, analisar e controlar os riscos presentes em seu ambiente de trabalho. Esses treinamentos não apenas orientam sobre procedimentos seguros, mas também fortalecem o senso de responsabilidade individual e coletiva.

Investindo em educação preventiva resultamos em um ambiente mais seguro, no qual os colaboradores atuam com consciência e confiança. Como consequência, reduzimos significativamente o risco de acidentes e aumentamos o engajamento e o sentimento de pertencimento, pois cada pessoa percebe que faz parte de uma empresa que cuida genuinamente da sua segurança.

Complementando essa atuação, a Cipatex® conta com um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) que é referência dentro da organização. O programa realiza uma avaliação minuciosa dos riscos operacionais, adotando medidas preventivas e corretivas para mitigá-los com eficiência. O PGR não se limita à proteção física: ele também contribui para a preservação dos ativos da empresa e a continuidade dos negócios, sendo parte fundamental da nossa cultura de gestão.

O diferencial do nosso modelo está justamente na integração entre o PGR e os treinamentos de segurança, formando uma base sólida de conscientização, prevenção e atuação prática. Esse alinhamento fortalece o compromisso coletivo com práticas seguras em todas as etapas da operação.

Mais do que cumprir protocolos, promovemos uma verdadeira cultura de proteção mútua, onde segurança e saúde caminham lado a lado com o respeito e a valorização das pessoas. Nosso compromisso é oferecer um ambiente em que todos se sintam protegidos, respeitados e motivados a desenvolver seu melhor — com qualidade de vida dentro e fora do trabalho.

Número de acidentes de trabalho	
2023	24
2024	6

9.677 Horas de treinamento em Segurança no Trabalho nos últimos dois anos

Capacitação e carreira

GRI 3-3 | 2-19 | 2-20

Na Cipatex®, valorizamos as pessoas como nosso maior ativo. Acreditamos que o crescimento da empresa está diretamente ligado ao **desenvolvimento do capital humano**, e por isso adotamos políticas e práticas que estimulam o aprendizado contínuo, o reconhecimento das competências individuais e a construção de **trajetórias profissionais sustentáveis e significativas**.

Com processos estruturados que vão desde a **atração e seleção de profissionais** até programas voltados à **retenção de talentos e formação de novas lideranças**, a gestão de pessoas na Cipatex® é guiada por uma visão estratégica, ética e inclusiva. Buscamos cultivar um ambiente de trabalho onde a **atitude empreendedora, a colaboração e o diálogo aberto** sejam práticas cotidianas.

Um dos pilares dessa cultura é o **relacionamento próximo entre líderes e equipes**. O estímulo ao diálogo parte do exemplo da alta liderança. Além das reuniões mensais de OPRs com a alta gestão, retomamos em 2022 o projeto **“Comemore com a Gente”**, que promove conversas informais entre colaboradores e lideranças, criando um espaço seguro para troca de ideias, sugestões e reflexões.

Valorização e reconhecimento profissional

A Cipatex® não mede esforços para **valorizar seus colaboradores**. Nossas políticas de recursos humanos buscam **incentivar talentos internos, identificar novos potenciais e manter a equipe motivada** por meio do desenvolvimento pessoal e do reconhecimento profissional. Trabalhamos com foco na **melhoria contínua do ambiente organizacional**, sempre atentos às mudanças do mercado e às necessidades internas. Para isso, oferecemos **remuneração competitiva** e implementamos **programas de gestão por resultados**, que estimulam a evolução individual e coletiva com base em metas claras, indicadores de desempenho e feedback estruturado, em 2024 100% dos funcionários receberam revisões de desempenho e desenvolvimento de carreira internamente.

100% das nossas unidades operacionais realizaram avaliações de riscos à saúde e segurança dos funcionários

Treinamento e desenvolvimento com foco em quatro pilares

O setor de **Treinamento e Desenvolvimento (T&D)** atua de forma estratégica para preparar nossos colaboradores para os desafios do presente e do futuro, apoiando o aprimoramento de competências com base em quatro pilares fundamentais:

- **Educação:** parcerias com instituições de ensino e programas de apoio educacional, como bolsas de estudos e acesso a cursos complementares;
- **Treinamento:** capacitações técnicas, comportamentais e de liderança para o desenvolvimento contínuo das equipes;
- **Experiência e habilidades:** estímulo ao aprendizado prático no dia a dia, por meio de novos desafios, rotação de funções e protagonismo nas entregas;
- **Retenção de talentos:** iniciativas que promovem o engajamento, a comunicação clara e o reconhecimento, criando vínculos duradouros com a organização.

Nossos programas de desenvolvimento visam não apenas aprimorar o desempenho individual, mas também **fortalecer a cultura organizacional desejada**, alinhada aos valores da Cipatex® e às competências esperadas de nossos colaboradores.

Ao investir de forma consistente em **capacitação, carreira e qualidade das relações de trabalho**, a Cipatex® reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano, a inovação e a sustentabilidade de longo prazo — dentro e fora da organização.

Em 2024 contabilizamos em média 11 horas de treinamento por funcionário.

2023:

14.392 Horas de treinamento no geral	5.120 Horas de Treinamentos em saúde e segurança do trabalho
149 Cursos realizados por nossos colaboradores	90 Pessoas que participaram dos treinamentos online
360 Horas de Treinamentos online	2.488 Pessoas que participaram dos treinamentos presenciais

2024:

11.303 Horas de treinamento no geral	4.557 Horas de Treinamentos em saúde e segurança do trabalho
106 Cursos realizados por nossos colaboradores	219 Pessoas que participaram dos treinamentos online
876 Horas de Treinamentos online	1.756 Pessoas que participaram dos treinamentos presenciais

Sumário GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Conteúdos gerais				
GRI 1: fundamentos 2021				
Empresa CIPATEX relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2023.				
GRI 2: conteúdos gerais 2021	2-1 detalhes da organização			
	2-2 entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização			
	2-3 período de relato, frequência e ponto de contato			
	2-4 reformulações de informações	Atualização da materialidade por meio de benchmarking.		
	2-5 verificação externa	Este relatório não foi verificado externamente		
	2-6 atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios			
	2-7 empregados			

2-8 trabalhadores que não são empregados			
2-9 estrutura de governança e sua composição			
2-10 nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança			
2-11 presidente do mais alto órgão de governança			
2-12 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos			
2-13 delegação de responsabilidade pela gestão de impactos			
2-14 papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade			
2-15 conflitos de interesse			
2-16 comunicação de preocupações cruciais			

2-17 conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			
2-18 avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Até o momento a empresa não conta com avaliação de desempenho ao mais alto órgão de governança.	
2-19 políticas de remuneração			
2-20 processo para determinação da remuneração			
2-21 proporção da remuneração total anual	Não aplicável	Informação confidencial por postura estratégica da instituição.	
2-22 declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável			
2-23 compromissos de política			
2-24 incorporação de compromissos de política			
2-25 processos para reparar impactos negativos			

	2-26 mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações			
	2-27 conformidade com leis e regulamentos			
	2-28 participação em associações	A Cipatex possui uma convenção de trabalho coletiva com diversos sindicatos, abrangendo uma ampla gama de funções.		
	2-29 abordagem para engajamento de stakeholders			
	2-30 acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva		
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 1: fundamentos 2021				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-1 processo para determinar tópicos materiais			
	3-2 lista de tópicos materiais			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Temas materiais				
Gestão estratégica				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Temas materiais				
Ética empresarial				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Temas materiais				
Inovação				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Temas materiais				
Matérias primas e substâncias restritas				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			

GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume			
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados			
Temas materiais				
Economia circular				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados			
Temas materiais				
Gestão de água				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água			
	303-3 Captação de água			
	303-4 Descarte de água			
	303-5 Consumo de água			
Temas materiais				
Energia				

GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização			
	302-2 Consumo de energia fora da organização			
	302-3 Intensidade energética			
Temas materiais				
Emissões de carbono				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI 3: tópicos materiais 2021	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)			
Temas materiais				
Emprego e renda				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			

GRI 3: tópicos materiais 2021	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial			
Temas materiais				
Diversidade e inclusão				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
Temas materiais				
Saúde e segurança ocupacional				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho			

	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios			
Temas materiais				
Capacitação e carreira				
GRI 3: tópicos materiais 2021	3-3 gestão de tópicos materiais			

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

GRI 2-1| 2-2| 2-3

Desenvolvido por:

ECOVALOR CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE

Núcleo de Sustentabilidade e ESG

DADOS DO EMPREENDEDOR

Empresa: Cipatex Impregnadora de Papéis e Tecidos
Ltda.

CNPJ 47.254.461/0001-54

Endereço: Av. 1º de Maio, 1341 - Distrito Industrial,
Cerquilha - SP

Principal Atividade
Econômica Fabricação de laminados planos e
tubulares de material plástico

Site: <https://cipatex.com.br/>



PERÍODO COBERTO ANO DE REFERÊNCIA CICLO DE EMISSÃO

1º janeiro de 2023 a 31
de dezembro de 2024

Bianual

Política de Sustentabilidade

Cipatex®

Junho/2025

574

Sumário

1 Introdução	03
2 Base da Política	03
3 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS	04
4 Cadeia de Valor Sustentável	05
5 Política de Inovação	05
6 Papel da Liderança	07
7 Abrangência	07
Disposições Finais	08

1 Introdução

A Política de Sustentabilidade da Cipatex®, estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios. A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

2 Base da Política

A Política de Sustentabilidade da Cipatex®, é sustentada por três pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantém forte e sustentam todo o processo. São eles: **Ambiental, Social e de Governança.**

Com o objetivo de demonstrar que o que está escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa em suas atividades, definimos que os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade devem ser desdobrados em metas e em seus respectivos indicadores de monitoramento.

Pilar	Objetivo	Indicador para monitoramento (KPI)	Meta Até 2030	
Ambiental	A1	eficiência energética	Inventário de GEE	2%
	A2	redução no consumo de água	Indicador Book de metas	3%
	A3	redução das emissões de gases de efeito estufa	Inventário de GEE	10%
Social	S1	Redução na desigualdade em ao menos um dos grupos minoritários.	Nº de mulheres contratadas	4%

3 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da Cipatex®, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações. São eles:

E Processo e produtos Eco-Friendly

6 AQUÍFEROS E CARGAMENTO
 7 ENERGIA LIMPA E ACCIONA
 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
 12 CONSUMO RESPONSÁVEL E RESPONSABILIDADE
 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

S Compromisso com o desenvolvimento da sociedade

1 ERADICAÇÃO DA FOME
 3 SAÚDE BEM-ESTAR
 5 GÊNERO
 8 CRESCIMENTO ECONÔMICO QUALIFICADO E EMPREGO
 10 REDUÇÃO DAS DESIGNAÇÕES

G Governança comprometida

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável definidos como prioritários para a Cipatex®, são vinculados aos objetivos estratégicos A1, A2, A3 e S1 determinados no item “2 Base da Política” deste documento.

4 Cadeia de Valor Sustentável

O objetivo de construir uma cadeia de valor sustentável se busca através de ações e da promoção de uma cultura organizacional entre os envolvidos.

Entendemos que uma cadeia de valor sustentável é aquela que atende às três dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Social e Econômica.

Com isso, a Cipatex® define como meta que 100% de seus fornecedores regulares e elegíveis a participar do Programa, estejam certificados no Programa Origem Sustentável até 2030.

Esta meta será revisada em 2027 e redefinida caso se julgue necessário.

5 Política de Inovação

A alta administração da Cipatex® juntamente ao Escritório de Inovação ou Innovation Management Office (denominado "IMO"), orienta a Inovação da Corporação e de suas demais filiais, para uma gestão eficiente de seus recursos e conhecimentos disponíveis, visando contribuir com vantagens competitivas, assim como benefícios aos acionistas, clientes, colaboradores e outros grupos de seu interesse.

1. Finalidade da Política

Em constante desenvolvimento e de acordo com o propósito e valores da Corporação, esta política pretende definir e difundir a Inovação como estratégia de transformação contínua, seja em modelos de negócios, em seus processos, em seus produtos ou métodos de gestão.

A corporação entende a Inovação como um processo descentralizado e aberto. Descentralizado pois ocorre de uma forma independente em suas mais diversas esferas. Aberto pois além de contar com sua equipe interna, conta com parcerias no âmbito de pesquisa e desenvolvimento assim como na criação de soluções inovadoras, tais como: centros tecnológicos, universidades, startups e outras corporações, todas, integrantes do ecossistema de inovação. Neste âmbito, o apoio

por parte do IMO e da alta administração se faz fundamental para que todos os esforços sejam derivados de caráter estratégico.

2. Objetivos da Inovação

Neste sentido a estratégia de inovação é o fomento de iniciativas que visem manter a corporação competitiva frente ao seu mercado de atuação, buscando eficácia ao aderir tecnologias emergentes, diferenciação e credibilidade ao fornecer produtos inovadores que atendam as mais variadas necessidades de nossos clientes, através de pesquisa e desenvolvimento contínuos, utilizando o intraempreendedorismo e a inovação aberta como precursores desse objetivo.

3. Diretrizes de Inovação

- a) Compromisso em entregar valor para o cliente (interno e externo);
- b) Integração e compartilhamento entre as pessoas;
- c) Respeito à diversidade;
- d) Construir ao invés de criticar;
- e) Pense grande, comece pequeno, ande rápido!

4. Princípios de Atuação

A política de inovação fundamenta-se nos seguintes princípios de atuação:

- a) Fomentar as atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação, buscando a eficiência orientada à melhoria contínua na operação dos negócios e redução de custos diversos, assim como, na redução de impacto ambiental, na criação de produtos e serviços que contemplem aspectos de sustentabilidade e ecoeficiência.
- b) Ser uma das corporações que lideram o fornecimento de laminados sintéticos e soluções inovadoras ao mercado de manufatura e/ou indústrias químicas.

- c) Manter vigilância sobre novas tendências com inteligência competitiva, nas prospecções tecnológicas, nas pesquisas de novos cenários e ao conhecer boas práticas do mercado.
- d) Favorecer o crescimento sustentável, a gestão eficiente dos recursos, e contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental da corporação.
- e) Fomentar o planejamento de curto e longo prazo dentro de um processo de melhoria contínua, ao administrar o capital humano e intelectual como suporte de todo o processo criativo e inovador.
- f) Promover a cultura de inovação ao integrar o tema no escopo de treinamentos, com cursos que estimulem e desenvolva capacidades inovadoras, criativas e de resolução de problemas.
- g) Divulgar internamente todo conhecimento gerado de forma que os colaboradores adotem as melhores práticas aplicáveis as suas atividades.
- h) Estimular o intraempreendedorismo com programas de ideação e a inovação aberta ao desenvolver parcerias com instituições de ensino, centros tecnológicos.

6 Papel da Liderança

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora desta Política.

7 Abrangência

Este documento aplica-se a todas as partes interessadas da Cipatex®. O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser

realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, que podem e devem ser utilizados pelo público interno e externo.

Disposições Finais

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento a todas as partes interessadas da empresa, as diretrizes de conduta contidas nessa Política.

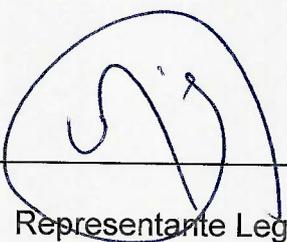
Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi implementada em 20 de junho de 2023 e revisada em 18 de junho de 25.

Cerquilha, 18 de junho de 2025.



Representante do Comitê



Representante Legal